

Axe thématique :

Nouvelles technologies et compétences numériques

Site Internet et E-Commerce : Comment communiquer sur son activité sur Internet (1 jour)

- Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine / Envisager la publication d'un Site de Vente en ligne (Idée : Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-Commerce CMS : Prestashop, WordPress WooCommerce, Outils Joomla) :
 - Comprendre le vocabulaire technique
 - Cahier des charges,
 - Contraintes légales,
 - Préparation des contenus,
 - Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet,
 - Ecueils à éviter etc. ;
- Les différents types de contenus :
 - Menus de navigation
 - Contenus rédactionnels
 - Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons ...)
 - Bases de données et requêtes
 - Auteurs
 - Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce : Familles, Produits, Caractéristiques ou variantes, Produits associés, Prix, TVA et Taxes, modalités de livraison, Commandes et encaissements
- Actualiser et animer son Site Internet
 - Sécuriser son Site Internet (Sauvegardes /Maintenance technique)
 - Actualiser les contenus
 - Fidélisation, Promotions et Réductions
 - Gérer une Infolettre-Newsletter
 - Partager sur les réseaux sociaux