



personnes âgées. L'idée étant, selon la déclaration d'intention de l'époque, de « donner à nos entreprises les moyens d'imaginer, de développer et de distribuer des produits et des services qui serviront l'autonomie des âgés de demain ».

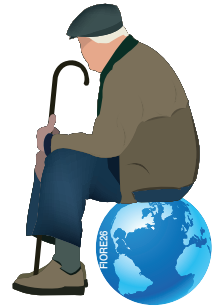
En près de 4 ans, ce comité a permis le développement de normes (Afnor), a aidé au lancement du label de construction immobilière « Silverbat » mais également à la mise en place de soutiens financiers (aides de Business France, création du fonds sectoriel d'investissement SISA).

## IL Y A VIEUX ET VIEUX

Mais réduire la silver économie au seul marché de la perte d'autonomie serait une erreur. Moins de 10 % des plus de 60 ans seraient en effet « dépendants ». Et les progrès médicaux à venir devraient, a minima, maintenir ce ratio.

Se pose alors la question de savoir si ces seniors en bonne santé ont des modes de consommation identifiables sur lesquels les entreprises pourraient investir. Là, il semble, à en croire les différentes études publiées, que la plupart des secteurs devraient profiter du vieillissement de la population.

Et ce, non pas en offrant des services ou des produits nécessairement nouveaux, mais en faisant plus simplement l'effort de les adapter (portion, packaging, poids, facilité d'utilisation, confort dans le cas des services, mariage d'un loisir avec une prestation santé...). Même les objets connectés entrent petit à petit dans le quotidien de nos aînés et participent au « bien-vieillir » avec une adaptation parfois à la marge de leur utilisation (rappel de prise de médicaments, géolocalisation d'objets ou de personnes, capteurs de mouvement...). Quant aux canaux de distribution, il y a deux écoles. Certains sont persuadés de l'efficacité des commerces dédiés, d'autres estiment, au contraire, que faire une niche d'un marché englobant 30 % de la population est une hérésie économique.



## UN CHANGEMENT MONDIAL

Aujourd'hui, le monde compte un peu plus de 900 millions de personnes de plus de 60 ans. En 2050, elles seront 2,1 milliards, et 3,2 milliards en 2100.

## POIDS DES SENIORS DANS CERTAINS SECTEURS

*Selon une étude du Commissariat à la stratégie et à la prospective publiée en 2013, les seniors assureraient, déjà, une majorité des dépenses sur plusieurs marchés d'importance.*

Assurances  
**56%**

Loisirs  
**57%**

Alimentation  
**60%**

Équipement de la maison  
**58%**

Santé  
**64%**

